



**Специфика разработки конкурентоспособных
решений для защиты сетевого трафика
мобильных устройств**

Ищем заказчика



- **Емкость рынка программных продуктов по защите сетевого трафика на мобильных устройствах по разным оценкам составляет от 50 до 100 тысяч единиц.**
 - Руководители высшего и среднего звена
 - Инспекторы ГИБДД
 - Врачи скорой помощи
 - Страховые агенты
 - Обходчики различных технических объектов
- **Требования заказчика к программным продуктам по защите сетевого трафика**
 - Наличие сертификатов регулятора
 - Универсальность решения
 - Цена
 - Удобство эксплуатации
- **За последние 5 лет рынок защиты сетевого трафика для мобильных устройств прошел путь от администраторов энтузиастов до отделов безопасности корпораций**
 - Потребность в сервисах на мобильных устройствах руководителей
 - Появление программных клиентов документооборота на планшетах сотрудников
 - Полноценные рабочие места сотрудников на мобильных устройствах

● Залог успеха



- Все успешные программные продукты для мобильных устройств имеют общие черты
 - Массовость распространения
 - Минимальная цена
 - Поддержка производителей устройств
 - Доступность
 - Легкость в использовании

- Отличия программных продуктов для мобильных и стационарных систем
 - Время жизни
 - Бюджет
 - Рынок

- Все больше ведущих компаний по написанию программных продуктов ориентируются на рынок мобильных устройств.



● Рассудительность и взвешенность



- Программные продукты по защите информации должны проходить сертификацию, сопряженную со сложными процессами
 - Новые операционные системы
 - Новая элементная база устройств
 - Среднее время обновления операционных систем менее полу года
 - Среднее время обновления элементной базы устройств 1 год
- Новые подходы для сертификации решений для мобильных устройств или адаптация существующих?
- Проверка технологий безопасности западных производителей или поиск защищенных сценариев использования мобильных устройств?
- Оценка новых технологий по хранению ключевой информации, по выработке случайных чисел и т.д.

● Окупаемость, как ее достичь?



- За последние 10 лет на российском рынке программных продуктов по защите сетевого трафика для мобильных устройств нет ни одного решения, о котором можно было бы говорить как о самокупаемом.
- Нужно снижать цены
- Нужно добиваться массовости решений
- Нужно повышать лояльность производителей мобильных устройств к локализации систем безопасности
- Конкурентные преимущества должны стать движущим фактором сбыта

Конкурентным преимуществом одного мобильного устройства над другим может стать возможность установки на него сертифицированного программного продукта. Но только если остальные критерии, в том числе и цена устройств одинаковы.

КОНТАКТЫ

e-mail: information@s-terra.com

web: <http://www.s-terra.com/>

Тел.: +7 (499) 940 9001

+7 (495) 726 9891

Факс: +7 (499) 720 6928

Вопросы?

Обращайтесь к нам!

s•terra

C S P

Cisco Solution Technology Integrator